

Το προφίλ των φοιτητικών περιοδικών άρχισε να αλλάζει στα μέσα της δεκαετίας του '80 και στις αρχές της δεκαετίας του '90 έγινε αγνώριστο! Απομακρυνόμενο από τις παραδόσεις πειθαρχίας των πολιτικών παρατάξεων στα Πανεπιστήμια και το «στρατεύσιμο» κομματικό λόγο υιοθέτησαν τις αρχές του MARKETING και της διαφήμισης.

Πολλά φοιτητικά περιοδικά ξεφύτρωσαν σχεδόν σ' όλες τις σχολές και τα τμήματα. Τα χαρακτηριστικά τους ήταν μοναδικά! Το καθένα του είχε και έχει τον τρόπο του να εκφράζεται, να βρίσκει διαφημίσεις, χορηγούς, να επιβιώνει, να μεταλλάσσεται σε ομάδα ή και να κλείνει!

Το «Sofia Times» πρωτοστάτησε στην αναζωογόνηση αυτού του χώρου. Με δύο εκδηλώσεις στο ενεργητικό του για τα φοιτητικά έντυπα κατέγραψε τη φυσιογνωμία του φοιτητικού εντύπου και άνοιξε μία κουβέντα γύρω απ' αυτήν.

Το «Sofia Times» ξεκίνησε τόσο την έντυπη όσο και την ηλεκτρονική του έκδοση τον Μάιο του 1997, μία εποχή ιδιαίτερα δύσκολη για ξενόγλωσσα έντυπα που κυκλοφορούσαν σε χώρες του πρώην ανατολικού μπλοκ.

Με την επαγγελματική του παρουσίαση και με πολύ μεράκι κατάφερε σε πολύ μικρό διάστημα να κερδίσει το ενδιαφέρον του Έλληνα φοιτητή και να γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς του.

Η διμηνιαία έντυπη έκδοση του, χρόνο με το χρόνο έδειχνε να είναι "λίγη" μπροστά στην καθημερινή ειδησεογραφία που αφορούσε τους φοιτητές και την ελληνική κοινότητα που ζει και εργάζεται στη Βουλγαρία.

Έτσι από τον Ιανουάριο του 2000 και μετά από τον αυξημένο αριθμό επισκεπτών της ιστοσελίδας του περιοδικού, απέκτησε δικό του domain name (www.sofiatimes.com) και το περιοδικό μας μεταλλάχθηκε πλέον σε φοιτητικό και κατ' επέκταση ομογενειακό ηλεκτρονικό έντυπο.

Σήμερα απευθύνοντας ένα χαιρετισμό σ' όλους εσάς που συμμετέχετε στο συνέδριο της ΕΛΟΜΜΕ, μπορούμε να πούμε ότι η προσπάθεια που κάναμε και συνεχίζουμε να κάνουμε,

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator  
Τρίτη, 01 Φεβρουάριος 2000 02:00

---

δείχνει να μας δικαιώνει κάθε μέρα όλο και περισσότερο.

Η συνεργασία μας με πολλά ομογενειακά μέσα ενημέρωσης, ο αυξανόμενος αριθμός επισκεπτών στην ιστοσελίδα μας και οι συγχαρητήριες επιστολές δικαιώνουν κάτι που πίστευα και πιστεύω ακόμη. Τα Πανεπιστήμια και τα Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στον καιρό της δια-βίου κατάρτισης πρέπει να έχουν μία δια-βίου επικοινωνία με τους απόφοιτους τους κι αυτό γιατί η πληροφόρηση γύρω από την εξελισσόμενη γνώση είναι σημαντική.